-Introduction-



-1- ENQUÊTE


Plusieurs items sont à explorer face à l'émergence des initiatives "Cent Pour Un"
Les liens plus ou moins connus et/ou officialisés avec le Mouvement Emmaüs
Les différents modes de fonctionnement et d'organisation de ces initiatives
Un financement reposant essentiellement sur de l'appel à dons
L'émergence et la multiplication de ces initiatives dans des territoires péri-urbains voir ruraux
Objectifs et cibles
Calendrier

-1- ENQUÊTE > Objectifs et cibles

Objectifs de l'enquête

>> Meilleure connaissance et interconnaissance des initiatives existentes
(stade d'avancement, structuration, portage, forces, freins...)

>> Meilleure définition et compréhension de leur objet
(publics accueillis, périmètre d'accompagnement, projet social...)

>> Capitalisation de pratiques et échanges d'expériences
(modèles économiques, gouvernances, accompagnements mis en place...)

>> Meilleure visibilité des zones géographiques concernées
(par les publics à la rue non accueillis, par les zones de saturations des dispositifs publics...)

>> Mise en lumière des liens avec les acteurs du Mouvement Emmaüs



Cible de l'enquête

>> Groupes, associations, collectifs ou porteurs de projet **interne au Mouvement Emmaüs**

>> Groupes, associations, collectifs ou porteurs de projet **hors Mouvement Emmaüs**

>> Associations, organismes partenaires, acteurs de l'action sociale liés et/ou **concernés par des initiatives *Cent Pour Un***

-1- ENQUÊTE > Méthode et calendrier

Méthode et calendrier

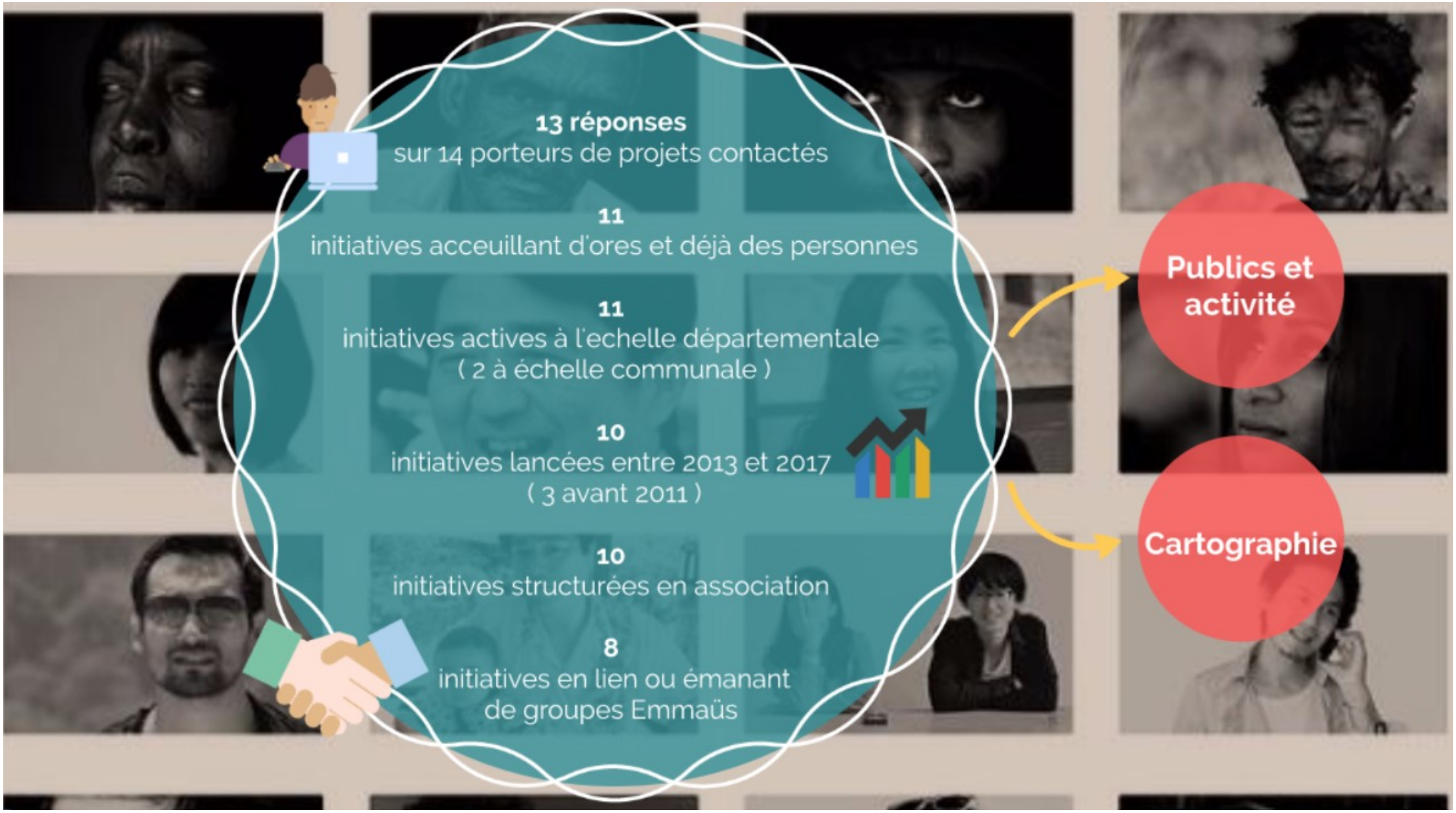


Enquête : https://initiativescentpourun.weebly.com/
- Janvier-Juillet 2017 : élaboration de la démarche en concertation avec les acteurs de la Branche Acion Sociale et Logement d'Emmaüs France
- 24 juillet 2017 : lancement de la plateforme et diffusions aux groupes et acteurs repérées
- Août-octobre 2017 : recueil des données
- 13 octobre 2017 : clôture de la consultation

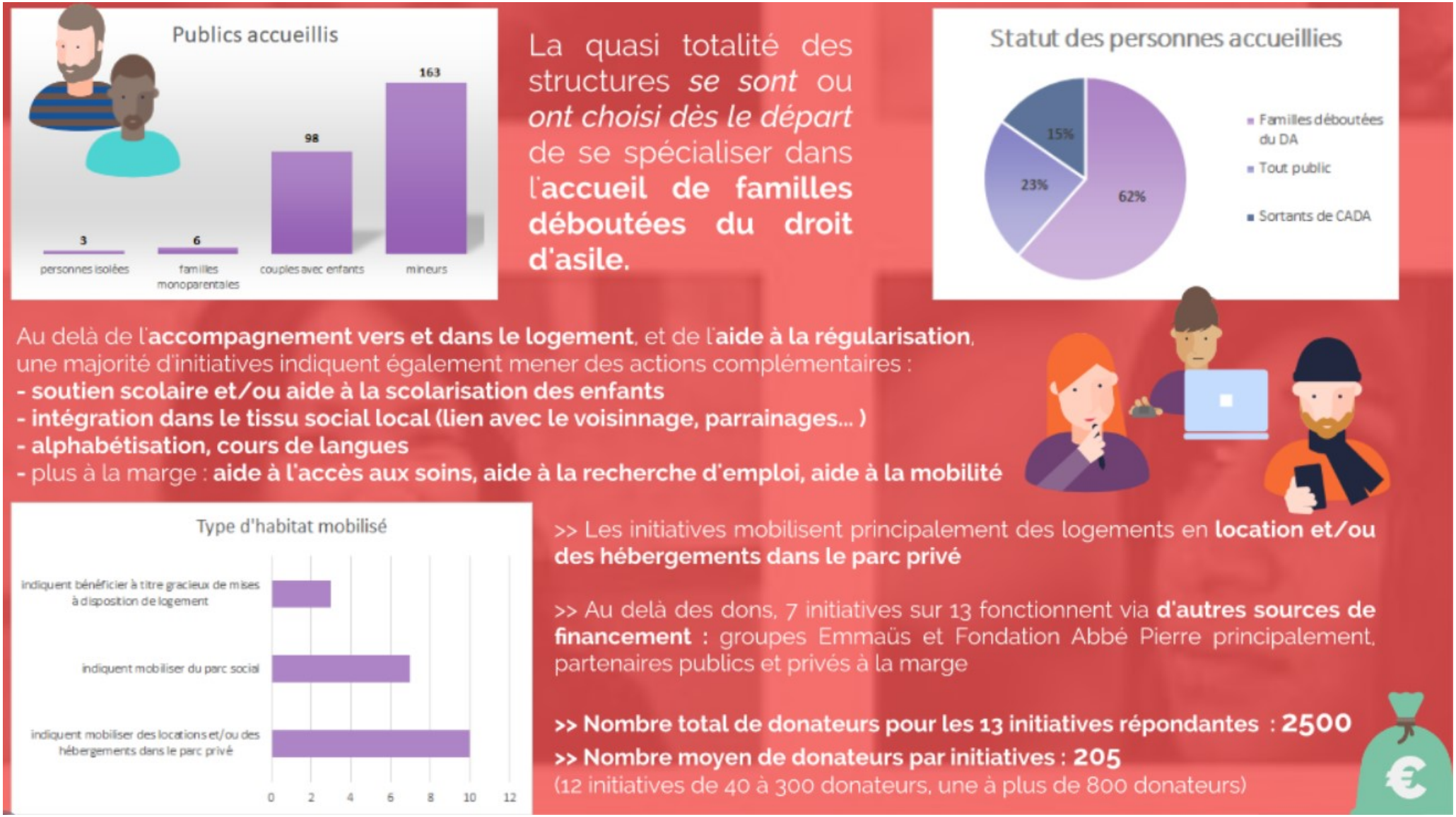
Analyse et restitution :
- Octobre – novembre 2017 : première consolidation et analyses des données, restitution 1er niveau
- Novembre - janvier 2018 : consolidation détaillée et analyses des enjeux, restitution 2ème niveau

Projection 2018 :
- Restitution aux porteurs de projets
- Elaboration d'une démarche de capitalisation : rencontre entre porteurs de projets / partenaires
- Mise en réseau des différents acteurs pour recueil d'expériences et échanges de pratiques
- Extraction / élaboration d'une grille d'analyse de ces initiatives (préconisations, points d'alertes)
- Portage d'une interpellation politique sur la base de ces expériences

-2- RESULTATS


13 réponses
sur 14 porteurs de projets contactés
11
initiatives acceuillant d'ores et déjà des personnes
11
initiatives actives à l'echelle départementale
(2 à échelle communale)
10
initiatives lancées entre 2013 et 2017
(3 avant 2011)
10
initiatives structurées en association
8
initiatives en lien ou émanant
de groupes Emmaüs
Publics et activité
Cartographie

-2- RESULTATS > Public et activité



-2- RESULTATS > Cartographie

Répartition géographique

https://fr.batchgeo.com/map/fece925704cb8d76531e3f340e2a1619



A - Vivre l'hospitalité aux Olonnes
B - Emmaüs Bussières et Pruns
C - 100 pour 1 Vaucluse et environ
D - AMI Pays de Pouzauges
E - Emmaüs Cent Pour Un (Tours)
F - Jamais sans Toit (Conques)
G - Collectif Creusot-Autun des Droits de l'Homme
H - Cent pour un toit-01 (Bourg en Bresse)
I - Les Amis du CADA de Digoin
J - 100 pour 1 en Bocage
K- Un Digne Toit (Troyes)
L - Association Cent pour un toit (Rédéné)
M - Cent Pour Un Charente (Angoulème)

-3- PROJECTION > en cours

